



60
VUOTTA

Tervetuloa jäseneksi
NUORKAUPPAKAMARIIN!



JCI ™
Finland

KIRJOITTAJA: Hanna Airas, Mikkelin Nuorkauppakamari ry

Copyright©Hanna Airas

Kiitos:

Irene Lamberg, Niina Härkönen, Sanni Kirmanen,
Riitta Hänninen, Elna Jokinen, Salla Ukkonen,
Saara Liukkonen ja Helena Skopa



SISÄLTÖ

| | |
|----|---|
| 4 | LUKIJALLE |
| 5 | USEIN KYSYTTYÄ |
| 6 | NUORKAUPPAKAMARITOIMINTA SUOMESSA |
| 7 | TOIMINNAN TARKOITUS JA PÄÄMÄÄRÄ |
| 8 | HISTORIA |
| 9 | TERVETULOA MAAILMAN PARHAAN HARRASTUKSEN PARIIN |
| 10 | TOIMINNAN KOORDINOINTI |
| 12 | KANSALLISIA PROJEKTEJA |
| 15 | KANNATTAVA INVESTOINTI |
| 16 | KOULUTUKSIA |
| 19 | MITEN VOIT HYÖDYNTÄÄ TOIMINTAA |
| 22 | KOEJÄSENESTÄ JÄSENEKSI |
| 23 | JC- URASUUNNITELMA |
| 24 | KOKOUKSIA |
| 26 | SUOMEN NUORKAUPPAKAMAREIDEN STRATEGIA 2017 – 2020 |
| 28 | HYVÄ TIETÄÄ |
| 30 | SANASTOA |
| 31 | LISÄTIETOJA |
| 32 | NUORKAUPPAKAMARI – INVESTOINTI (TYÖ)ELÄMÄÄN |
| 34 | MUISTIINPANOJA |
| 35 | TYÖNANTAJALLE |
| 36 | 10 + 1 HYVÄÄ SYYTÄ KUULUA NUORKAUPPAKAMARIIN |



LUKIJALLE

Onneksi olkoon, olet tehnyt loistavan päätöksen ja lähtenyt mukaan tutustumaan nuorkauppakamarin toimintaan, tervetuloa! Kädessäsi oleva opas on kirjoitettu, jotta saisit mahdollisimman paljon irti ajastasi nuorkauppakamarin koejäsenenä ja jäsenenä. Opas sisältää kaiken perustiedon, jolla varmasti pääset alkuun ja mieltä askarruttavissa asioissa voit aina kääntyä kamarikummisi tai kamarisi puheenjohtajan puoleen.

Minun nimeni on Hanna Airas ja liityin Mikkelin Nuorkauppakamariin helmikuussa 2012. Toiminta tempaisi minut mukaansa saman tien. Olen ollut mukana lukuisissa projekteissa ja toiminut eri viroissa niin omassa kamarissa, alueella kuin kansallisestikin. Parasta toiminnassa ovat ehdottomasti verkostot ja aikuisystävät niin Suomessa kuin kansainvälisesti sekä konkreettinen hyöty omaan työelämään.

*Olen tehnyt tämän oppaan opintoihini liittyen, Suomen Nuorkauppakamareiden sekä sinun käyttöösi sillä toivon, että juuri sinulla tulee olemaan yhtä ikimuistoinen matka kamaritoiminnassa kuin minulla. Olen vakuuttunut siitä, että mitä enemmän itse toiminnalle annat, saat kaiken takaisin – korkojen kera!
Heittäydy mukaan ja nauti matkasta!*

*Nähdään pian!
Hanna Airas*



Hanna Airas,
Kunniajäsen, Mikkelin Nuorkauppakamari ry.
Aluesihteer, Alue B
Kuva: Kuvamatti / Mikkeli

USEIN KYSYTTYÄ

Onko nuorkauppakamari tarkoitettu minulle?

KYLLÄ! Nuorkauppakamari on tarkoitettu kaikille alle 40-vuotiaille itsensä kehittämistä ja kouluttamisesta kiinnostuneille ihmisille.

Onko Nuorkauppakamari kansainvälinen?

KYLLÄ! Kansainvälisyys on jokaisen nuorkauppakamarilaisen etuoikeus, osa arkea. Järjestömme tarjoaa lukuisia mahdollisuuksia kansainvälistymiseen. Ole rohkea ja lähde mukaan mielenkiintoiseen kansainväliseen toimintaan!

Oppiiko Nuorkauppakamarissa johtajuutta?

KYLLÄ! Nuorkauppakamarissa voit oppia johtajuutta käytännönläheisesti. Meillä elämäntapana on johtajuus. Nuorkauppakamari tarjoaa mahdollisuuksia oppia johtamista ja organisoimista paikallisesti, alueellisesti, valtakunnallisesti tai jopa kansainvälisesti.

Kouluttaako Nuorkauppakamari?

KYLLÄ! Nuorkauppakamarijärjestö tarjoaa jäsenilleen koulutusta paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Koulutusten sisällöt vaihtelevat markkinoinnista, esiintymistaitokoulutuksesta, ryhmätyömenetelmistä, johtamisesta, viestinnästä ja projekteista moniin muihin aiheisiin.

Tutustuuko Nuorkauppakamarissa uusiin ihmisiin?

KYLLÄ! Viisituhatta suomalaista muodostaa oman verkostonsa, missä tavataan erilaisissa yhteyksissä ja tehdään yhdessä projekteja ja verkostoidutaan. Nuorkauppakamarissa tärkeää on myös ystävyys ja vuosien aikana syntyneet suhteet.

Onko Nuorkauppakamarissa hauskaa?

KYLLÄ! Sen lisäksi että Nuorkauppakamari kehittää ja kouluttaa, on nuorkauppakamaritoiminta ennen kaikkea hauskaa! Nuorkauppakamarissa ei ole tylsää, etkä ole yksin!

Voinko liittyä Nuorkauppakamariin?

KYLLÄ! Täytyä koejäsenhakemuksesi paikalliseen Nuorkauppakamariin, niin kutsumme sinut koejäsenhaastatteluun! Valitsemme jäsenyydestä kiinnostuneet koejäseniksemme. Koejäsenyyden aikana pääset osallistumaan kaikkiin nuorkauppakamaritapahtumiin paikallisesti, alueellisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti.

NUORKAUPPAKAMARITOIMINTA SUOMESSA

Nuorkauppakauppakamari on kansainvälinen jäsentensä kehittämis- ja johtamiskouluttautumisjärjestö ja kontaktiverkosto, joka vaikuttaa aktiivisesti sekä positiivisesti yhteiskuntaan. Nuorkauppakamari on harrastus kaikille alle 40-vuotiaille itsensä kehittämistä kiinnostuneille ja harrastus, jossa yhdistyvät ilo, itsensä kehittäminen, koulutus, vapaa-aika ja perhe.

Tekemisemme perustuu jästemme tahtoon kehittää itseään ja kehittyvään nuorkauppakamaritoimintaan, jonka avulla luomme positiivista muutosta yhteisöihin ja yhteiskuntaan. Tämä tarkoittaa sitä, että kehitämme jästemme johtamis- ja työelämä tietoja ja -taitoja kestäväen johtajuuden arvopohjalta. Me nuorkauppakamarilaiset vahvistamme jatkuvasti kilpailukykyämme perustaa tarjoamalla jäsenillemme konkreettisia kehittämis- ja vaikuttamismahdollisuuksia sekä verkostoissa toimimista ja niiden johtamisesta. Muutosvalmius ja laaja-alainen osaaminen ovat tärkeitä voimavaroja muuttuvassa maailmassa ja työelämässä.

Nuorkauppakamari tarjoaa jäsenilleen toimintaa niin paikallisesti, kansallisesti sekä kansainvälisesti. Toimintamallit toistuvat samankaltaisina, mittakaava vain muuttuu. Toiminta voi olla muun muassa yritysvierailuja, koulutuksia ja luentoja. Aiheet voivat vaihdella esiintymisestä, johtamiseen tai vaikka etikettitietämykseen. Kouluttajat löytyvät yleensä nuorkauppakamarin omista verkostoista. Nuorkauppakamarissa kannustetaan myös kouluttajana kehittämiseen, tätä ajatellen on kehitetty selkeät koulutusohjelmat.

Toimintamme perustana on käytännön harjoittelu todellisessa tilanteessa - tekemällä oppiminen vastuullisissa viroissa ja tehtävissä osana tiimiä. Yhdestä virasta vastataan vain vuosi ja sen jälkeen on mahdollisuus siirtyä uusiin haasteisiin hyödyntäen aikaisemmissa viroissa opittua. Omia rajojaan ja osaamistaan on mahdollisuus harjoitella ympäristössä, jossa epäonnistuminenkin on sallittua.

Tänä päivänä Suomessa on 69 eri nuorkauppakamareiden paikallisjärjestöä, joihin kuuluu yhteensä noin 2100 jäsentä. Yhdessä koejäsenten, kunniajäsenten ja senaattoreiden kanssa Suomessa on noin 5000 nuorkauppakamarilaista. JCI-aate juhli vuonna 2015 ympäri maailmaa 100-vuotista taivaltaan. Nuorkauppakamari toimii globaalisti yli 200 000 jäsenen voimin, 5000 paikallisessa järjestössä, 100 eri maassa ja kaikilla heillä on yksi ja sama tarkoitus: ”kehitämme yhteiskuntaa ja johtajuutta paremman tulevaisuuden turvaamiseksi.”

Nuorkauppakamari on poliittisesti sitoutumaton ja se vaikuttaa järjestönä yhteiskuntaan juuri johtajuutta kehittämällä. Parempi johtajuus on yksi yhteiskunnan menestystekijöistä.

Vauhditamme
jäsentemme
menestystä
työelämässä

Tarkoitus (missio)

Vauhditamme jäsentemme menestystä työelämässä!

Kehitämme jäsentemme johtamis- ja työelämä tietoja ja -taitoja kestävä johtajuuden arvopohjalta. Tarjoamme jäsenillemme konkreettisia kehitymis- ja vaikuttamismahdollisuuksia, joiden avulla luodaan positiivista muutosta yhteisöihin ja yhteiskuntaa.

Päämäärä (visio)

Vauhditamme jäsentemme menestystä työelämässä! Olemme suomalaisen johtajuuden ja työelämän kasvuvalusta.

Meidät tunnetaan johtamis- ja työelämä tietojen ja -taitojen kehittämisen konkreettisenä mahdollistajana.



HISTORIA

Nuorkauppakamarin juuret ovat Missouriissa, USA:ssa, St.Louis'n kaupungissa. Yhdistyksen perusti liikemies Henry Giessenbier (synt. 26.6.1892) ystävineen lokakuun 13. päivänä 1915. Tarkoituksena oli koota nuorten miesten voimat ja suunnata ne oman yhteiskunnan kehittämiseen. Syntyi Young Men's Progressive Civic Association (YMPCA), jonka piti edistää jäsentensä kaupallista ja teollista koulutusta. Vuonna 1918 nimeksi tuli Junior Chamber of Commerce eli Nuorkauppakamari. Kirjainyhdistelmää JC käytettiin tuolloin ensimmäistä kertaa.

Giessenbier oli itse hyvin aktiivinen nuori mies, jonka unelma oli auttaa muita. Hän oli tunnettu sinnikkästä luonteestaan ja halusta valloittaa mahdottomia. Hän oli menestynyt ja monessa mukana, mutta silti hyvin epäitsekkäs. Hän oli päättänyt, että haluaa palvella muita sekä yhteisöään.



Henry Giessenbier



JCI:n ensimmäinen World Conference vuonna 1944

Vuosien 1918 ja 1945 välisenä aikana Giessenbierin sanoma ja JC- järjestö levisi Yhdysvaltojen lisäksi monelle eri mantereelle muun muassa Kanadaan, Englantiin, Columbiaan sekä Uuteen-Seelantiin. Ensimmäinen historiallinen kansainvälinen kokoontuminen pidettiin Meksikossa, Meksiko Cityssä 1944, johon osallistui aktiivisia nuoria kahdeksasta eri maasta. Tuolloin JCI:sta tuli virallinen kansainvälinen järjestö. Pohjoismaiden ensimmäinen nuorkauppakamari aloitti toimintansa 1953 Tukholmassa.

Suomeen JCI-toiminta tuotiin 1954. Silloin toimintansa aloitti Helsingin Nuorkauppakamari. Tästä muutama vuosi myöhemmin perustettiin Tampereen Nuorkauppakamari sekä Lahden Nuorkauppakamari. Katsottiin, että suomalaisille tärkeimpiä toimintamuotoja olisivat liikejohdollisen koulutuksen antaminen, esiintymistaidon harjoittaminen sekä liikealan kokemusten vaihto. Kuten muissa maissa, myös Suomessa JCI- aate alkoi levitä. Vuonna 1957 perustettiin Suomen Nuorkauppakamareiden Keskusliitto - Finland Junior Chamber of Commerce. Vuonna 1976 Keskusliitto muutti nimensä Suomen Nuorkauppakamarit ry:ksi (JCI Finland).

TERVETULOA MAAILMAN PARHAAN HARRASTUKSEN PARIIN

Parasta nuorkauppakamaritoiminnassa ovat lukuisat erilaiset mahdollisuudet ja ihmiset. Voit nuorkauppakamarilaisena osallistua koulutuksiin, kokouksiin, yritysvierailuihin niin paikallisessa kamarissa kuin alueilla, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Koko maailma on auki sinulle. Tarjolla on paljon koulutuksia ja projekteja joiden avulla menestyt työelämässä paremmin, pääset kehittämään itseäsi monella tapaa.

Nuorkauppakamaritoimintaa on ympäri maailman ja sinulla on mahdollisuus kasvattaa verkostojasi. Itse olen kansainvälisistä koulutuksista saanut hyviä ystäviä, joiden luona vierailen aina kun matkustelen ja itse olen esitellyt Suomea esimerkiksi jc-ystävillle Espanjasta ja Tšekeistä. Se on mahtavaa kun matkustaa niin lähes joka maasta löytyy nuorkauppakamarilaisia joihin ottaa yhteyttä ja tavata. Jos sattuu muuttamaan paikkakuntaa Suomenkin sisällä esimerkiksi työn takia, on tämän verkoston takia uudessa paikassa jo ystävät valmiina.

Kannustan sinua osallistumaan aktiivisesti erilaisiin toimintoihin, mitä enemmän annat, sitä enemmän saat. Kokeilemalla löydät sen sinun jc-uran. Onko se projekteissa, koulutuksissa, kouluttamisessa, johtajuudessa tai ehkäpä kaikissa näissä ja paljon muussa!

Halataan kun tavataan!

Niina Härkönen



Niina Härkönen, Aluejohtaja 2017, alue B

TOIMINNAN KOORDINOINTI

Koska olemme suuri toimija, toimintamme on hyvin koordinoitua. Oheisesta taulukosta näet eri virat niin paikallisella, alueellisella, kansallisella kuin kansainväliselläkin tasolla lyhenteineen.

| Kamaritaso | Aluetaso |
|--|--|
| LOM Local Organisation Member (Paikallisyhdistys) | |
| PRES President (Puheenjohtaja) | VP Vice President (Aluejohtaja) |
| DP Deputy President (Valmistautuva puheenjohtaja) | RC Regional Coordinator (Aluekoordinaattori) |
| | |
| VP Vice President (Varapuheenjohtaja) | |
| SECY Secretary (Sihteeri) | RS Regional Secretary (Aluesihteeri) |
| TREAS Treasurer (Rahastonhoitaja) | |
| LIO Local Information Officer (Tiedottaja) | RIO Regional Information Officer (Alueviestintäpäällikkö) |
| INT International (Kansainvälisten asioiden lohko) IPRO International Public Relation Officer (Kansainvälinen suhdetoimintavirkailija) | R-INT Regional International Officer (Aluekansainvälisyyspäällikkö) |
| IND Individual (Yksilölohko, koulutus) | R-IND Regional Individual Officer (Aluekoulutuspäällikkö) |
| LMM Local Marketing Manager (Paikallinen markkinoija) | RMM Regional Marketing Manager (Aluemyyntipäällikkö) |
| BUS Business (Liikesuhdetoiminta) | R-BUS Regional Business Manager (Aluemyyntipäällikkö) |
| LOM Local Organisation Member (Yhdistyslohko, tapahtumat) | R-LOM Regional Organisation Manager (Aluetapahtumapäällikkö) |
| COM Community (Yhteiskuntalohko/ projektit) | |
| IPP Immediate Past President (Edellinen puheenjohtaja) | |
| MC Master of Ceremonies (Klubimestari) | |

| Kansallinen taso | Kansainvälinen taso |
|--|---|
| NOM National Organization Member (kansallinen keskusjärjestö) | JCI Junior Chamber International (Nuorkauppakamarien kattojärjestö) |
| NP National President (Kansallinen puheenjohtaja) | WP World President (Maailmanpuheenjohtaja) |
| DP Deputy President (Varapuheenjohtaja) | |
| | EVP Executive Vice President |
| VP Vice President (Aluejohtaja) | VP Vice President |
| CEA Chief Executive Assistant (Johdon assistentti) | |
| NT National Treasurer (Talousjohtaja) | |
| ND IT National Information Technology (Tietohallintopäällikkö) NIO National Information Officer (Tiedottaja) CD Communications Director (Viestintäjohtaja) | |
| EVP INT Executive Vice President International (Kehitysjohtaja) | |
| ND National Director (Kansallinen päällikkö) TD Training Director (Koulutusjohtaja) | |
| NMM National Marketing Manager (Markkinointipäällikkö) | |
| NPL National Project Leader (Kansallinen projektipäällikkö) MD Managing Director (Toimitusjohtaja) | |
| | |
| EVP COM Executive Vice President Community (Kehitysjohtaja) | |
| NPP National Past President (Edellinen kansallinen puheenjohtaja) | |
| GLC General Legal Council (Lainopillinen neuvonantaja) | EC European Conference (Eurooppakokous) WC World Congress (Maailmankokous) COC Conference Organizing Committee (Kokousjärjestäjä) |

KANSALLISIA PROJEKTEJA

Suomen Nuorkauppakamarit pyrkii toiminnallaan vaikuttamaan siihen, että löydämme verkostojemme kanssa yhteisiä malleja ja rakennamme ilmapiiriä, jossa yrityksiä kannustetaan kasvamaan sekä yksilöitä ja yhteisöjä menestymään. Tulevaisuuden sukupolville ympäristöä säästävät projektit ovat osa toimintaamme. Paikalliset nuorkauppakamarit kantavat yhteiskuntavastuutaan arvioimalla ympäröivää elinympäristöään ja elinkeinoelämää ja tekemällä projekteja paikallisiin tärkeisiin kehityskohteisiin keskittyen.

Tuottava Idea

Tuottava Idea -kilpailussa etsitään uusia, korkeintaan 3 vuotta vanhoja, jo tuottavassa käytössä olevia innovatiivisia ideoita. Start-Up sarjassa myös tuotteistamisvaiheessa olevat ideat hyväksytään. Kilpailussa on kolme sarjaa: yritys-, yhteiskunta- ja Start-up-liiketoimintasarjat. Kilpailuun voi osallistua mikä tahansa tuotteeseen, palveluun, tuotantomenetelmään, liikeideaan tai muuhun yritystoimintaa edistävään toimenpiteeseen liittyvä idea. Tuottava Idea -kilpailun tavoitteena on lisätä yrittämisen arvostusta Suomessa ja nostaa menestystarinoita esille. Projektit ovat toteuttajille loistava mahdollisuus verkostoitua yhteiskunnan eri sektorien kanssa!



Vuoden Nuori Menestyjä on Suomen Nuorkauppakamareiden palkitsema, omassa elämässään menestynyt 18–40 – vuotias Suomen kansalainen ja uuden sukupolven esikuva. Vuoden Nuori Menestyjä on maailmalla arvostettu palkinto, jonka Suomen Nuorkauppakamari jakaa omalla alallaan menestyneille 18 – 40-vuotiaille Suomen kansalaisille. Palkinto mahdollistaa suomalaisten tekojen ja osaamisen tunnetuksi tekemisen myös ulkomailla. Kilpailun kansainvälinen nimi on JCI Ten Outstanding Young Persons of The World.

VUODEN NUORI JOHTAJA

Suomen Nuorkauppakamarit ry on järjestänyt *Vuoden Nuori Johtaja* -kilpailua vuodesta 2007. Vuoden Nuori Johtaja on henkilö joka johtaa päämäärätietoisesti organisaatiotaan ja kantaa johtajana vastuun sekä asioista että ihmisistä. Hän on esimiestaidoillaan luonut työpaikalleen hyvän ja kannustavan ilmapiirin ja edustaa toiminnallaan hyvää henkilöstöjohtamista. Hän on sinut itsensä kanssa ja osaa mukauttaa vuorovaikutustaan tilanteen mukaan.



Päivä johtajana -tempauksissa johtajat ympäri Suomea ottavat nuoria mukaansa seuraamaan yhtä tavallista johtajan työpäivää. Tämä tuo nuorille johtajan arjen lähemmäksi ja parantaa myös mahdollisuuksia saada kesätyötä ja muita kontakteja työelämään. Tempauksissa mukana olevilla johtajilla on mahtava mahdollisuus tuoda omaa yritystä tai työyhteisöä esille positiivisesti ja samalla edistää nuorten työelämätaitoja.



Vuonna 2017 Päivä johtajana projektin teemana on *1000 nuorta johtajaa* ja kampanja toteutetaan yhteistyössä kauppakamarin sekä YES-verkoston kanssa. Kampanjan tavoitteena on tarjota tuhannelle nuorelle tilaisuus seurata johtajan työpäivää. Johtaja antaa nuorelle esimerkin siitä, millaista johtajuutta ja taitoja työelämässä tarvitaan. Nuorelle päivä on henkilökohtainen haaste ja mahdollisuus saada eväitä oman työuransa rakentamiseen.

Eri alueilla voi olla myös omia projekteja kuten esimerkiksi alueella B *Vientitykki*



Suomen Nuorkauppakamarit ry:n B-alueen kamarit ovat järjestäneet Vientitykki-kilpailua jo vuodesta 1984. Kilpailussa haetaan kansainvälisesti menestynyttä yritystä kokoon katsomatta. Palkinto perustettiin huomion kiinnittämiseksi viennin tehostamiseen ja merkitykseen. Palkintona on pronssista valettu tykki. Projektilla haetaan vuosittain palkittavaa yritystä ja / tai henkilöä. Vientitykki-palkinnon saajan valinnassa huomioidaan yrityksen aikaisempi vientitoiminta, viennin jatkuvuus ja toiminnan kannattavuus, uudet aluevaltauksset, uudet tuotteet, vietyjen tuotteiden määrä ja laatu, viennin Suomea tunnetuksi tekevä arvo ja viennin muu julkisuusarvo.

Kilpailualue on: Hamina, Heinola, Hämeenlinna, Imatra, Kouvola, Kotka, Lahti, Lappeenranta, Mikkeli, Mäntsälä, Pieksämäki, Riihimäki ja Savonlinna

KANNATTAVA INVESTOINTI

Kun vuonna 2004 lähdin mukaan nuorkauppakamaritoimintaan, en todellakaan arvannut miten tämä toiminta vie mukanaan ja minkälaisia mahdollisuuksia tämä järjestö tarjoaa. Alun perin lähdin toiminnalta hakemaan vastapainoa silloiseen työhöni sekä oppimaan uusia taitoja.

Mitä toiminta on sitten minulle vuosien varrella antanut? Ensinnäkin paljon erilaisia taitoja, joista on hyötyä työelämässä kuten esiintymis- ja kouluttamistaitoja sekä projektien johtamis- ja hallintataitoja. Esiintymiskoulutuksissa olen joutunut useita kertoja epä mukavuusalueelle, mutta ehkä juuri siksi entinen esiintymiskammoinen nauttii nykyään puheiden pitämisestä ja esiintymisestä. Usean hallitusviran kautta olen oppinut paljon myös hallitustyöskentelystä ja sen seurauksena minut on kutsuttu kotipaikkakunnallani Mikkelissä myös eri yritysten ja muiden järjestöjen hallitustyöskentelyyn mukaan, jonka koen suurena etuoukeutena.

Eikä siinä vielä kaikki! Ikään kuin sivutuotteena tämä järjestö pystyy tarjoamaan niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin aivan mielettömän verkoston, jota pystyy hyödyntämään niin henkilökohtaisessa kuin työelämässä. Kaiken sen vapaa-ajan, jonka olen tälle järjestölle antanut, olen saanut takaisin korkojen kera joten voin todeta, että tämä investointi on ollut todella kannattava.

*Helena Skopa,
Senaattori 74551, Mikkelin Nuorkauppakamari*



Helena palkittiin Turkissa Istanbulissa kesällä 2015 Euroopan parhaana nuorkauppakamarilaisena.
Kuva: Tiina Naskali



Nuorkauppakamarit tarjoavat vuosittain upeita kouluttautumismahdollisuuksia ympäri Suomea – tarjoamme käytännönläheisiä ja konkreettisia oppimismahdollisuuksia monia eri tapoja hyödyntäen. Koulutuksia on tarjolla muun muassa alueellisten, kansallisten ja kansainvälisten kokousten yhteydessä. Samalla osallistumismaksulla on yleensä tarjolla monipuolinen valikoima koulutuksia ja keynote-puheenvuoroja ajankohtaisista aiheista.

Myös paikallisyhdistykset järjestävät paljon omia koulutuksia. Useimmiten jäsenyhdistysten koulutukset ovat avoimia kaikille Suomen Nuorkauppakamareiden jäsenille. Nuorkauppakamari tarjoaa myös loistavan mahdollisuuden kouluttautua ja kehittyä johtajana tai kouluttajana johtajuus- tai kouluttajapolun kautta. Itsensä kehittäminen onnistuu myös hankkimalla strategista osaamista, projektiosaamista sekä puhe- ja esiintymistaitoja.

Kansainvälisiä koulutuksia

JCI Impact

JCI Impact on tarkoitettu jäsenille, jotka haluavat vaikuttaa aktiivisesti ja olla tekemässä positiivista muutosta yhteiskuntaan. Kurssi käsittelee aktiivisen kansalaisen –käsitettä (Active Citizenship), yhteiskunnan tarpeiden analysointia, ongelmien todellisten syiden löytämistä sekä niitä projekteja, joita paikallisyhdistykset voivat toteuttaa kumppaneidensa kanssa saadakseen aikaan kestävää ja myönteistä kehitystä omassa toimintaympäristössään.

JCI Achieve

Koulutus tarjoaa hyvät eväät toteuttaa kamareissa strategianmukaista ja vaikuttavaa toimintaa. JCI Achieve lisää jäsenten ymmärrystä nuorkauppakamaritoiminnasta, sen arvoista ja periaatteista. Koulutus tukee kamareiden omaa strategiaprosessia ja ohjaa pohtimaan kamarin olemassaolon tarkoitusta ja perustehtävää.

JCI Admin

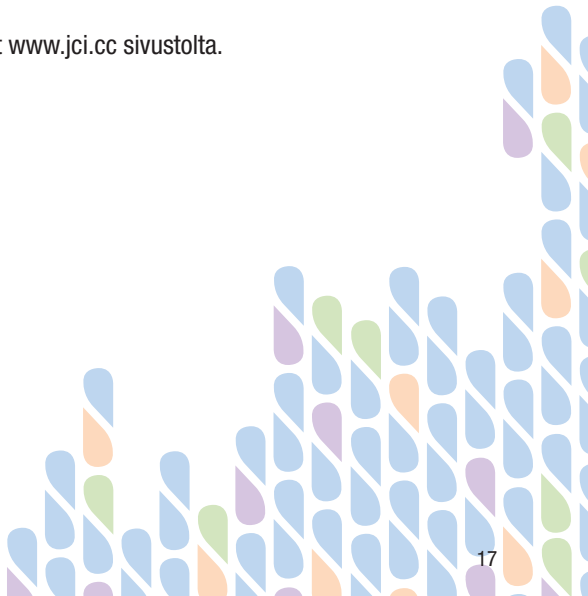
Koulutus keskittyy paikallisyhdistysten johtamiseen ja on suunnattu kaikille oman kamarin hallitukseen tai muihin paikallisen tason johtotehtäviin pyrkiville jäsenille. Koulutuksessa käsitellään hallituksen rakennetta, paikallisyhdistyksen hallintoa sekä vastuuta kehittymismahdollisuuksien tarjoajana jäsenille, jotta vaikuttaminen ympäröivään yhteiskuntaan mahdollistuu.

Networking

Koulutus auttaa sinua muuntamaan henkilökohtaiset kontaktisi pitkäkestoisiksi, luottamuksellisiksi ja hyödyllisiksi yhteistyösuhteiksi. Koulutuksessa käsitellään verkostoitumisen periaatteita ja käytäntöjä: kuinka tunnistaa ja hyödyntää mahdollisuuksia ollessaan yhteydessä ihmisten kanssa, mitä tehdä tapaamisen jälkeen tuottaakseen uudelle tuttavalle lisäarvoa ja kuinka hyödyntää JCI:n tapahtumia verkoston rakentamisessa tulevaisuutta ajatellen.

EFFECTIVE COMMUNICATION: BUILDING A FOUNDATION
EFFECTIVE COMMUNICATION: CRAFTING YOUR MESSAGE
EFFECTIVE COMMUNICATION: MASTERING MANAGEMENT
EFFECTIVE COMMUNICATION: MESSAGE DELIVERY
EFFECTIVE LEADERSHIP
EFFECTIVE MEETINGS
PROJECT MANAGEMENT

Lisätietoa kansainvälisistä koulutuksista saat www.jci.cc sivustolta.



Kouluttajakoulutusta

Kehity Kouluttajana
Koulutuksen suunnittelu
Esitystekniikka
Koulutuksen markkinointi

Vaikutus- ja esiintymistaidot

Puhekoulutus
Debattikoulutus
Vakuuta ja vaikuta

Johtajuusvalmennus

Suomen Nuorkauppakamarien johtajuusvalmennus palkittiin vuonna 2016 maailman parhaana kasvu- ja kehitysohjelmana (Best National Growth and Development Program). JCI 3LED on 3–5 vuoden mittainen koulutuspolku nuorkauppakamarien valmistautuville (DP) ja istuville puheenjohtajille (PRES). Koulutus tukee puheenjohtajien työskentelyä ja kehittää johtamistaitoja. Avainasemassa on johtajien omien vahvuuksien löytäminen ja hyödyntäminen. Koulutuksessa korostuvat hallitustyön haasteisiin vastaaminen, vuorovaikutus ja motivointi.



MITEN VOIT HYÖDYNTÄÄ TOIMINTAA

Kansainvälisiä mahdollisuuksia

Olemme osa yli 100 maassa toimivaa Junior Chamber Internationalia. Iso joukko nuorkauppakamarilaisia matkustaa vuosittain alueellisiin (esim. Eurooppa) ja maailmankokouksiin. Parhaimmillaan maailmankokouksessa saattaa olla yli 10.000 osallistujaa ja Suomestakin satoja osallistujia. Lisäksi monilla paikallisilla kamareilla on ystävyys-, eli ns. twinning-kamareita eri puolilla maailmaa. Missä tahansa kohtaatkin nuorkauppakamarilaisen, on teillä aina yhteinen harrastus, mikä helpottaa ystävyystymistä, liikesuhteita ja verkostoitumista.

Ainutlaatuinen, laaja-alainen verkosto

Nuorkauppakamaritoiminnalle on ominaista verkostomainen toiminta ja verkostoituminen muiden toimijoiden kanssa - nuorkauppakamari on siltanrakentajana liike-elämän, julkisen sektorin ja aktiivisten kansalaisten välillä. Globaalissa nuorkauppakamariverkostossa on 200 000 jäsentä, joista reilu 5 000 on suomalaisia. Monipuolisen ja laaja-alaisen osaamisen omaava jäsenistö muodostaa ainutlaatuisen verkoston, joka on kaikkien nuorkauppakamarilaisten saavutettavissa. Suhteita luodaan niin businesselämään kuin ystävyteen liittyen. Moni on löytänyt elinikäisiä ystäviä, liikekumppaneita ja jopa puolisoita toiminnan kautta. Sinä päätät millainen sinun verkostosta muodostuu.

Mahdollisuuden vaikuttaa elinympäristöösi

Nuorkauppakamari on poliittisesti sitoutumaton ja se vaikuttaa järjestönä yhteiskuntaan juuri johtajuutta kehittämällä. Parempi johtajuus on yhteiskunnan menestystekijöistä, mistä nuorkauppakamari nostaa positiivisia esimerkkejä esiin kansallisten projektiensa kautta. Tällaisia projekteja ovat muun muassa: Tuottava Idea, Vuoden Nuori Menestyjä, Vuoden Nuori Johtaja sekä Päivä Johtajana.

Kouluttautumista edullisesti

Nuorkauppakamarit järjestävät sekä paikallisella, kansallisella että kansainvälisellä tasolla erilaisia koulutustilaisuuksia. Ne voivat olla yritysvierailuja, luentoja erilaisista aiheista, tai vaikkapa esiintymiskouluksia. Kouluttajat löytyvät yleensä omista verkostoista ja siksi koulutukset ovat yleensä maksuttomia. Nuorkauppakamarissa kannustetaan myös kouluttajana kehittymiseen, mihin on rakennettu selkeät koulutusohjelmat.

Kehittyä johtajana

Johtajuuteen kouluttaudutaan nuorkauppakamarissa ottamalla vastuita erilaisissa tehtävissä. Luottamustehtävät esimerkiksi kamarin hallituksessa tai projekteissa kestävät vain vuoden. Ajatus on, että joka vuosi mennään eteenpäin ja kerätään vuosittain vaihtuvia johtajuuskokemuksia ja kasvetaan turvallisessa ympäristössä johtajuuteen, jossa epäonnistuminenkin on sallittua.

Kehittyä esiintyjänä

Monille yleisön edessä esiintyminen on hankalaa ja sitä vältellään kaikin mahdollisin tavoin. Kamaritoiminnassa pääset haastamaan itsesi oppimaan ja jonain päivänä jopa nauttimaan esiintymisestä ja puhumisesta. Tarjoamme turvallisen ympäristön ja positiivisen hengen tämän monelle vaikean asian oppimiseen. Ota siis haaste vastaan ja astu askel yleisön eteen.

Muun muassa Vakuuta & Vaikuta -esitystaidon koulutuksessa opitaan ja kehitetään tekemällä. Koulutus antaa eväitä niin esityksen suunnitteluun kuin itse esitystilanteeseen. Osallistujat harjoittelevat esitykseen valmistautumista tutustumalla muun muassa esityksen rakenteeseen sekä kirkastamalla aihevalintaa ja esityksen tavoitetta. Lisäksi käydään läpi, miten yleisö tulee huomioida esityksessä vaikuttavuuden maksimoimiseksi. Yleisön edessä vakuuttaminen muodostuu esittäjän olemuksesta, eloisasta kielenkäytöstä sekä eleistä ja esityksen elävöittämisestä. Vakuuttamisen tukena on esiintymisvarmuuden vahvistaminen.

Puhekilpailu: Kamareissa järjestetään keväällä vuosikokouksissa puhekilpailuja, joiden voittajat edustavat omaa kamaria alueen puhekilpailussa, alueen puhekilpailun voittaja kansallisessa kilpailussa jne. Puhekilpailun tarkoitus on kehittää yksilön esiintymistaitoja ja antaa itseluottamusta yleisön edessä toimimiseen. Kilpailijoiden kehittymisen lisäksi tavoitteena on opettaa tuomaristoa analysoimaan esiintymisiä ja kasvattamaan oikeudenmukaista arviointikykyä. Nämä tavoitteet saavutetaan pyrkimällä kannustamaan ja opastamaan kilpailijoita rehdisti. Kehittymistavoitteen toteutumiseksi suositellaan, että kilpailun jälkeen järjestetään kilpailijoille tilaisuus, jossa tuomariston puheenjohtaja vastaa asiallisen ja rakentavan palautteen jakamisesta.

Debatti: Sivistyssanakirjan mukaan debatti on julkinen väittely, polemiikki tai kiivas keskustelu. Todellisuudessa debatti on taitolaji, joka jokaisen suomalaisen tulisi omaksua. Debattikilpailussa väitellään lyhyen valmistautumisen jälkeen, kolmen hengen joukkueiden kesken armoa antamatta, ”sanan säilällä sivaltaen”. Debatti on nopean oivaltamisen ja älykkään dialogin juhlaa. Debatti on argumentointia. Debatti on taito, jonka liian harva suomalainen hallitsee. Älykäs, nopea ja toista kunnioittava väittely kuitenkin kiinnostaa: väittelyillat keräävät salit täyteen.

Rohkeus menestyä ja yrittää

Nuorkauppakamarilaisista reilu neljännes on yrittäjiä. Yksi erottautumistekijöistämme on rohkeus menestyä ja yrittää - meillä yrittäjyyteen kannustetaan ja se nähdään suomalaisen talouselämän yhtenä perustana. Nuorkauppakamarilaisen ei kuitenkaan tarvitse olla yrittäjä. Riittää, että olet kiinnostunut itsesi kehittämisestä ja positiivisen muutoksen luomisesta yhteiskunnassa eikä työelämämenestyksen vauhdittaminen ole sinulle yhdentekevää. Nuorkauppakamarilaiset toimivat yhteiskunnassa niin yrittäjinä, asiantuntijoina, johtavassa asemassa olevina kuin vaikuttajina. Yrittäjämäinen asenne on aina kuitenkin plussaa - työt tulee tehdyksi silloin, kun ne tehdään.

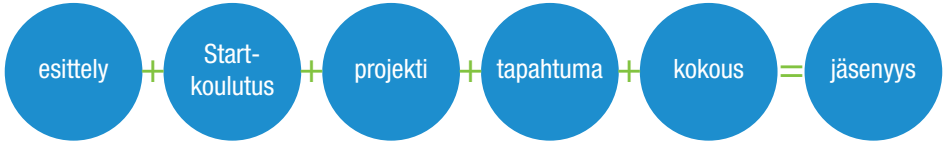


Be Better. TM



KOEJÄSENESTÄ JÄSENEKSI

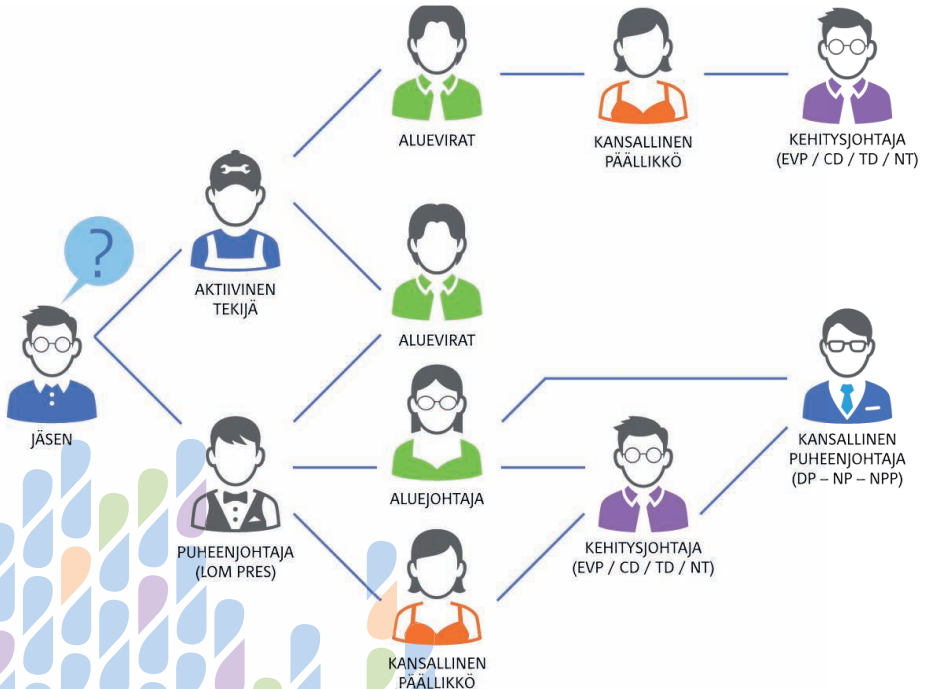
Koejäsenyys antaa sinulle mahdollisuuden tutustua toimintaamme ja aikaa pohtia, onko tämä sellaista toimintaa mitä odotit. Koejäsenyyden kesto vaihtelee kamareittain, mutta voit vaikuttaa siihen omalla aktiivisuudellasi. Useassa kamarissa jäseneksi valittavalta edellytetään osallistumista seuraaviin:



(HUOM! käytäntö vaihtelee kamareittain)

Koejäsenyyden alkaessa sinulle valitaan kamarikummi, joka on tukena kamarimatkallasi. Voit kääntyä hänen puoleensa milloin vain, missä asioissa vain.

Kun sinut on hyväksytty kamarisi viralliseksi jäseneksi, voit edetä kamariurallasi esimerkiksi alla olevan JCI- urapolun myötä:

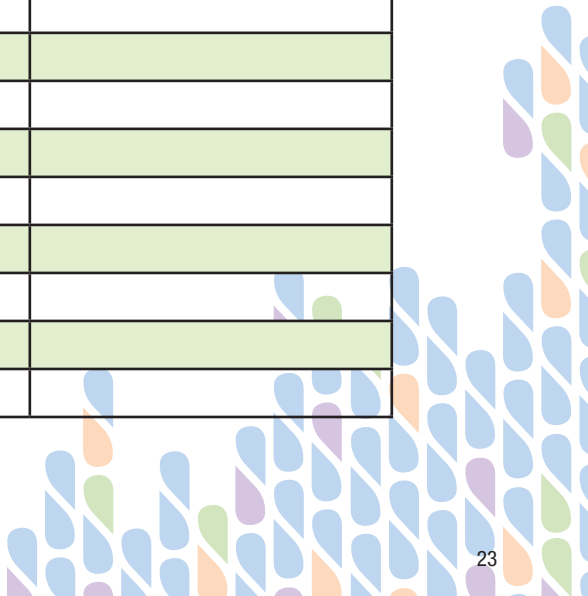


JC- URASUUNNITELMA

Tavoitteet ovat tärkeässä roolissa henkilön kehittämisessä ja menestymisessä. Niiden merkitys kasvaa entisestään kun ne kirjoitetaan paperille. Edellisillä sivuilla kerrottiin kuinka esimerkiksi voisit hyödyntää nuorkauppakamarin toimintaa ja miten voisit edetä kamariurallasi. Ota hetki omaa aikaa ja mieti rauhassa, mitä sinä haluat tehdä nuorkauppakamarissa seuraavan kolmen vuoden aikana. Mikäli sinulla on jo tavoitteita pidemmälle, voit listata ne tähän myös.

Muistathan myös, että tilanteet vaihtelevat ja suunnitelmat muuttuvat, niin myös tämä. Nämä tavoitteet eivät ole kiveen kirjoitettuja. Pyydäthän tarvittaessa apua kamarikummitasi, sillä haluamme olla vauhdittamassa menestystäsi työelämässä.

| Tavoite | Aikataulu |
|---------|-----------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |





Suomen Nuorkauppakarit koostuvat neljästä eri alueesta: A, B, C ja D. Jokaisella alueella järjestetään vuosittain vuosi- ja vaalikokous. Kansallisella tasolla järjestetään Suomen Nuorkauppakamarit ry:n vuosi- ja vaalikokous. Näissä kokouksissa pääset verkostoitumaan muiden nuorkauppakamarilaisten kanssa, osallistumaan huippukoulutuksiin, haastamaan ja kehittämään itseäsi sekä juhlimaan upeissa ilta- ja palkintogaloissa.

Alue- ja kansallisiin kokouksiin rekisteröidytään sähköisen lomakkeen kautta. Ensimmäisiin kokouksiin rekisteröityminen voi olla haastavaa, joten kysy siis kummiltasi, puheenjohtajalta tai joltain muulta JC-kaverilta apua. Kun päätät lähteä alue- ja kansallisiin kokouksiin, muista kysellä kimpakyytejä ja tarvittaessa huonekaveria. Viikonlopun kestävä kokous alkaa yleensä perjantai-iltana tulojuhalla ja päättyy yleensä lauantai-illan iltagalaan. Kokousviikonloput sisältävät muun muassa virallisia JCI- koulutuksia sekä kokouksia puheenjohtajille sekä yleinen kokous, GA, koko jäsenistölle. Myös koejäsenenä olet tervetullut osallistumaan kaikkiin avoimiin kokouksiin ja koulutuksiin.

Kun saavut kokouspaikalle, käy rekisteröitymispisteellä ilmoittamassa saapumisestasi. Saat kaulaasi badgen sekä mukaasi kokouskassin joista löytyvät viikonlopun aikataulut. Tarjolla on koulutuksia, keynote- puheenvuoroja sekä Trade Show alue, jossa muun muassa tulevien kokousten kokousjärjestäjät markkinoivat kokouksiaan. Yleensä ohjelmaa on niin paljon, että kaikkeen mihin haluaisi, ei ehdi osallistumaan.

Kokouksissa järjestetään yleensä myös avec-ohjelmaa sekä lastenohjelmaa, joten kokoustamaan voi lähteä vaikka koko perheen voimin. Lauantai huipentuu iltagaalaan, jonka pukukoodi on smokki/tummapuku ja naisilla pitkä iltapuku. Kunnioitathan tätä pukukoodia ja mikäli et ole varma onko pukusi soveltuva, kysy neuvoa kamarikummitasi tai kamarisi puheenjohtajalta.

KANSAINVÄLISET KOKOUKSET

JCI järjestää joka vuosi jossain päin maailmaa maailman- ja Eurooppa-kokoukseen. Näihin kokouksiin tulee JC:itä ympäri maailmaa. Kansainvälisissä kokouksissa järjestetään virallisia JCI koulutuksia ja erilaisia tapahtumia ja tulo- sekä iltajuhlia, jotka ovat loistavia tilaisuuksia saada uusia ystäviä ja verkostoitua ympäri maailmaa.

Eurooppakokous järjestetään yleensä kesäkuussa ja maailmankokous marraskuussa. Kysele ajoissa matkakumppaneita omasta kamarista. Monesti voidaan olla esim. vuokraamassa yhteistä asuntoa isolla porukalla kokouskohteesta, tai ainakin menossa yhtä matkaa. Kansainväliset kokoukset ovat upeita tilaisuuksia päästä paikkoihin ja tapahtumiin joihin ei muuten pääsisi/tulisi lähdeä.

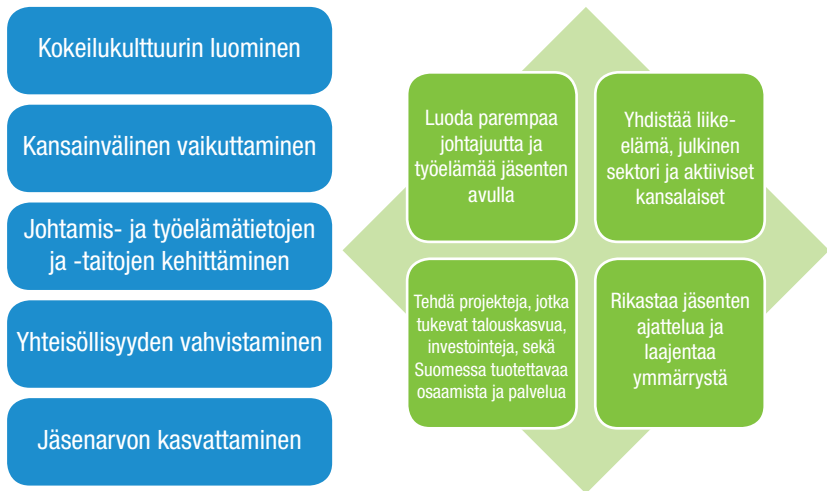


SUOMEN NUORKAUPPAMAREIDEN STRATEGIA

2017 – 2020

Nuorkauppakamaritoiminnalle on ominaista vuosi per virka -tyyppinen jäsenten osaamisen kehittäminen. Jokainen jäsen pääsee halutessaan kokeilemaan omia siipiään monissa eri viroissa, joista on runsaasti hyötyä työelämään. Tämä toimintamalli vaatii tuekseen strategian ja pidemmän aikavälin suunnitelman, joka huomioi nuorkauppakamaritoiminnan erityispiirteet, tavoitteet sekä olemassaolon tarkoituksen. Strategian avulla pystytään toteuttamaan pitkäaikaista ja kestäväälle pohjalle rakentuvaa suunnitelmallista toimintaa, joka kokonaisvaltaisesti tukee jäsenten johtamis- ja työelämätietojen ja -taitojen kehittymistä.

Suomen Nuorkauppakamareiden Strategiaan 2017 – 2020 on luotu 5 kehitysohjelmaa:



Edellä mainitut kehitysohjelmat auttavat muuttamaan strategian teoiksi ja niiden tavoite on viedä kohti päämäärää. Kehitysohjelmien alla on useita jatkuvasti päivittyviä toimenpiteitä ja hankkeita. Kehitysohjelmien toimenpiteitä ja hankkeita sekä ohjelmiin liitettyjen mittareiden ja strategisten tavoitteiden kehitystä ja etenemistä seurataan aktiivisesti. Kehitysohjelmiin liittyvät mittarit ja strategiset tavoitteet muutetaan teoiksi eli toimenpiteiksi ja hankkeiksi vuosittaisten toimintasuunnitelmien avulla.

Kokeilukulttuurin luominen

Suomen Nuorkauppakamarit kannustavat ja rohkaisevat jäseniään uusien ratkaisujen luomiseen sekä kokeilemaan uudenlaisia toimintatapoja. Kokeiluja tehdään osana jäsenten oppimista ja osallistamista käytännön tekemisen kautta. Kokeilukulttuuri näkyy avoimena keskusteluna, rakenteiden ja käytäntöjen haastamisella sekä uuden ajattelun kehittämisenä tekemisen, onnistumisen ja epäonnistumisen kautta. Kokeilukulttuurin luomisen myötä jäseniä rohkaistaan jakamaan hyviä käytänteitä, ideoita ja asioita yhteisöilleen.

Kansainvälinen vaikuttaminen

Suomen Nuorkauppakamarit on jäsenmäärältään Euroopan neljänneksi suurin kansallinen organisaatio (NOM). Toiminta on arvostettua ja tunnettua kansainvälisesti. Jäsenistöstä on tasaisin väliajoin virkailijoita JCI:n organisaatiossa. Osaamista, hyviä käytäntöjä ja projekti-ideoita jaetaan suoraan paikallisille nuorkauppakamareille, kansallisille organisaatioille sekä JCI:lle jäsentemme aloitteesta. Jäsenistön aktiivisuus näkyy kokous-, koulutus- ja tapahtumaosallistumisena. Suomalaiset kouluttajat ovat tuttu näky kansainvälisissä tapahtumissa ja koulutuksissa. Aktiivinen toiminta kansainvälisessä JC-ympäristössä luo edellytyksiä jäsenten kansainväliselle uralle.

Johtamis- ja työelämätietojen ja – taitojen kehittäminen

Suomen Nuorkauppakamarit on yritysten tuntema ja tunnustama työelämän ja johtajuuden kasvualusta, jossa oppiminen tapahtuu tekemällä oppien. Muutosvalmiutta tukeva toimintamalli (one year to lead) ja verkostomainen toiminta tarjoavat käytännön kokemusta muuttuvan työelämän tarpeisiin. Nuorkauppakamari nähdään vahvana ja potentiaalisenä kumppanina osaamisen kehittämisessä niin johtamis kuin työelämätietojen ja -taitojen osalta. Nuorkauppakamarilaiset tuovat lisäarvoa yrityksiin rohkeudellaan, monipuolisella osaamisellaan ja verkostoillaan.

Yhteisöllisyyden vahvistaminen

Suomen Nuorkauppakamarit tarjoaa jäsenilleen ainutlaatuisen, kansainvälisen ja monialaisen verkoston, josta syntyy yhteisö. Yhteisö muodostuu aktiivisista jäsenistä, jotka haluavat kehittää itseään ja vaikuttaa positiivisesti yhteiskuntaan. Yhteisöllisyyden vahvistaminen tapahtuu jäsenten keskinäisen luottamuksen, avoimen kommunikaation, rakentavan vuorovaikutuksen ja osallistumisen avulla. Yhteisöllisyyden myötä aktiiviset jäsenet oppivat yhdessä ja kasvattavat henkilökohtaista, sosiaalista pääomaa, joka on yksi isoimmista menestystekijöistä työelämässä.

Jäsenarvon kasvattaminen

Suomen Nuorkauppakamarit tarjoavat jäsenilleen konkreettisia kehitymis- ja vaikuttamismahdollisuuksia. Jäsenten avulla luodaan parempaa johtajuutta ja työelämää sekä luodaan positiivisesta muutosta yhteisöihin ja yhteiskuntaan. Nuorkauppakamarilaisten työmarkkina-arvo on korkea ja jäsenarvo näkyy positiivisena urakehityksenä. Toimintaan kuulumisen näkyy ”viivan alla” henkilökohtaisten johtamis- ja työelämätietojen ja – taitojen kasvuna sekä menestymisenä elämässä.

Kysy kamarikummitasi tai kamarisi puheenjohtajalta oman kamarisi strategia nähtäville.

HYVÄ TIETÄÄ

JCI Creed on koko järjestön yhteinen julistus, jossa todetaan järjestön ja sen jäsenten yhteiset arvot, joiden vuoksi järjestö on olemassa. JCI Creed on lähtöisin Yhdysvalloista ja sen on kirjoittanut William Brownfield, Ohion Nuorkauppakamarin puheenjohtaja vuodelta 1946. Creed luetaan jokaisen vuosi- ja vaalikokouksen aluksi ja sitä kunnioitetaan nousemalla seisomaan.

” We Believe:

*That faith in God gives meaning and purpose to human life;
That the brotherhood of man transcends the sovereignty of nations;
That economic justice can best be won by free men through free enterprise; That Government
should be of laws rather than of men;
That earth’s great treasure lies in human personality;
And that service to humanity is the best work of life!”*

”Uskomme, että

*usko Jumalaan antaa ihmisen elämälle merkitystä ja sisältöä;
ihmisten keskeinen veljeys on kansojen riippumattomuutta tärkeämpi;
taloudellinen oikeudenmukaisuus voidaan parhaiten saavuttaa vapaiden ihmisten toimesta
vapaan yrittäjyyden kautta;
hallinnon pitäisi nojata lakeihin eikä ihmisiin;
arvokkainta maan päällä on ihmisen persoonallisuus;
ja ihmiskunnan palveleminen on elämän parasta työtä!”*

Pukeutuminen

| Tapahtuma | Pukukoodi | Kamari | Alue-/ kansallinen kokous | Kansainvälinen kokous |
|---|----------------------------------|--------|---------------------------|-----------------------|
| Hallituksen kokous | Business/ vapaa | x | x | x |
| Virallinen kokous (vuosi-/ vaalikokous) | Business | x | x | x |
| Iltajuhla/ gaala | Smokki tai tummapuku | x | x | x |
| Tulojuhla | Vapaa/ annettu teema | | x | x |
| Kokous-/ koulutusohjelma | Business/ Smart Casual/ vapaa | | x | x |
| Avajaiset | Kansallispuku/ tumma puku/ vapaa | | | x |
| International Nights/ vapaamuotoiset juhlat | Business/ Smart Casual/ vapaa | | | x |

Tervehtiminen

Tervehtiminen on meille normaalia toimintaa jokapäiväisessä elämässä. Hyvin tyypillistä on, että ensimmäisellä kerralla kätellään ja uudelleen tavatessa halataan. Joten älä ylläty, jos joku uusi JC-tuttavuus halaa sinua jo ensimmäisellä kerralla tavatessanne!

Käyttäytyminen

Ensivaikutelma voi antaa jopa lähtemättömän jäljen, jota on vaikeaa muuttaa muuksi. Tilannetaju kannattaa muistaa. Mieti ketä edustat ja miten. On tärkeää olla tietoinen mitä ja miksi viestii. Muistathan, että 90 % viestinnästä on sanatonta! Sinulla on mahdollisuus olla mm. oikaisemassa maailmalla Suomesta ja suomalaisista liikkuvia harhakäsityksiä - tai olla tukemassa niitä.

Pinssit

Kun sinusta tulee virallinen jäsen, saat käyttöösi JCI:n jäsenpinssin. Toivomme, että käytät jäsenpinssiä aina! Niin kaikissa JCI tilaisuuksissa kuin työelämässä. Pinssi kiinnitetään aina sydämen puolelle. Juhlapukeutumisessa käytetään vain pientä kullanväristä juhlapinssiä. Senaattorit kantavat pinssiään myös juhlapukeutumisessa.

Jäsenpinssin lisäksi nuorkauppakamaritoiminnassa käytetään myös muita pinssejä ja voit törmätä myös seuraaviin pinsseihin: kultapohjainen virkailijapinssi (kansallinen ja kansainvälinen taso) ja hopeapohjainen virkailijapinssi (kamaritaso) sekä JCI Finland Foundation lahjoittajapinssi ja Phil Pugsley Patron ns. patruunapinssi, joita käytetään juhlapukeutumisessa.

Käädyt

Puheenjohtajat kantavat juhlavissa tilaisuuksissa käätyjä. Käätyjä käytetään aina "tumman puvun" kanssa niin kamarin omissa, kansallisella tasolla kuin muiden kamareiden tilaisuuksissa.

Palkinnot

Nuorkauppakamaritoiminnassa palkitaan kamareita ja jäseniä eri tasoilla. Kansallisella tasolla sopivista projekteista, tai henkilöistä tehdään palkintohakemuksia, joista kansallinen palkintoraati valitsee voittajat. Alueilla tapa vaihtelee. Palkintoja joko haetaan, tai jaetaan. Useilla alueilla aluejohtaja päättää palkinnonsaajista. Myös kamareissa tavat vaihtelevat. Kamarissa voi olla myös haettavia, jaettavia ja eri kokoonpanoilla päätettäviä palkintoja. Kansainvälisissä palkinnoissa (niin eurooppa- kuin maailmanpalkinnotkin) toimitaan hakemusten ja kansainvälisen palkintotuomaroinnin kautta. Palkinnot jaetaan vuosittain Eurooppa- ja Maailmankokouksessa.

SANASTOA

JC = jäsenyhdistyksen henkilöjäsen

KL = Keskusliitto

NKK = Nuorkauppakamari

PJ-kokous = Puheenjohtajakokous

Senaattori = Ansioitunut nuorkauppakamarilainen, jolle on myönnetty Nuorkauppakamarin ainaisjäsenyys.

Kunniajäsen = Omassa kamarissa ansioitunut nuorkauppakamarilainen, jolle kamari on myöntänyt kunniajäsenyyden. Kunniajäsen saa osallistua oman kamarin tapahtumiin ja toimintaan.

Finland Foundation = JCI Finland Foundation- rahasto jonka lahjoittajilla on elinikäinen oikeus osallistua Suomen Nuorkauppakamareiden alue- sekä kansallisiin kokouksiin, joiden yhteydessä järjestetään lahjoittajille myös omia tapaamisia. Lahjoituksen suuruus on 400,00 euroa.



LISÄTIETOJA

Uutena koejäsenenä voi joskus olla vaikea hahmottaa, mistä saa lisätietoa kamaritoiminnasta ja tapahtumista. Alle on koottu Nuorkauppakamarin tärkeimpiä tiedotuskanavia.

Omassa kamarissasi (tiedotuskanavat vaihtelevat kamareittain)

Nettisivut
Sähköinen uutiskirje
Jäsenlehti
Facebook- ryhmä.

Alueellinen tiedotus:

www.a.nuorkauppakamarit.fi
www.b.nuorkauppakamarit.fi
www.c.nuorkauppakamarit.fi
www.d.nuorkauppakamarit.fi
Alueiden sähköinen uutiskirje
Alueiden facebook- ryhmät

Kansallinen tiedotus:

www.nuorkauppakamarit.fi
on Suomen Nuorkauppakamareiden sivusto. Täältä löydät paljon tietoa kansallisesta toiminnasta sekä yhteystietoja.

M-Files

Olet saanut tunnukset palveluun koejäsenyyden alkaessa. Muista, että olet itse vastuussa omien tietojesi päivittämisestä! Sähköposti, puhelinnumero ja katuosoite kannattaa pitää ajan tasalla, sillä M-Filesin tietojen pohjalta lähetään esimerkiksi kaikki sähköinen viestintä.

www.jci.cc

on kansainvälinen JC-sivusto. Tätä kautta ilmoittaudutaan mm. virallisiin JC-koulutuksiin sekä kansainvälisiin kokouksiin. Voit luoda tunnukset palveluun itse. Tämän jälkeen kamarin puheenjohtajan täytyy käydä hyväksymässä ne, minkä jälkeen voit käyttää järjestelmää.

Facebook-ryhmät

mm. Suomen Nuorkauppakamarit – Jäsenryhmä, JC-kuljetukset ja majoitukset, Nuorkauppakamarin vaalit, Nuorkauppakamarin mediaosumat, JC-työpaikkapörssi, JCI iltapukukirppis ja JC-kirpputori.

Joku laittaa rahansa elämiseen ja sijoituksiin, luo sitä kautta henkilökohtaisesti parempaa tulevaisuutta. Minä sijoitan edellä mainittujen asioiden lisäksi nuorkauppakamariin, koska sen avulla voin vaikuttaa ja luoda itselleni sekä yhteisölleni parempaa tulevaisuutta. Kasvatan osaamistani, verkostojani, kokemuksia. Laajennan ymmärrystäni ja rikastan ajatteluani.

Miksi sijoitan nuorkauppakamariin? Sijoittaminen tai pikemminkin investointi osaamisen kasvattamiseen on kuin laittaisi rahaa pankkiin, riippumatta kenen lasien läpi asiaa katsoo. Tämän voin täysin allekirjoittaa. Itse olen investoinut osaamiseni kasvattamiseen koko aikuiselämäni. Olen käyttänyt riihikuivan rahan lisäksi tuhansia ja tuhansia tunteja - vapaaehtoisesti. Enkä siltikään ole valmis. Ainoastaan valmis oppimaan lisää ja kasvattamaan omaa pääomaani.

Miksi käytän termiä investointi? Investointi on sijoitus parempaan tulevaisuuteen. Joskus sijoituksen arvoa on vaikea nähdä päätöksentekohetkellä ja toisaalta investoinnin kohde voi olla myös vaikeasti myytävissä. Ei konkreettista, todentuu tulevaisuudessa. Kuten kaikki tietää, osaamisen kasvattamista voidaan tehdä monella eri tapaa eivätkä investointiin sijoitetut varat ole pienimmästä päästä, mutta vastaako tuotto-panossuhde aina toisiaan. Ehkä. Ehkä ei.

Nyt kuulet esimerkin elävästä elämästä ja nuorkauppakamaritoiminnasta työelämän näkökulmasta. Kerron mitä työnantaja saa silloin, kun hän investoi henkilöön, joka kasvattaa osaamistaan nuorkauppakamarissa.

Työnantaja saa motivoituneen ja oppimisorientoituneen työntekijän, joka haluaa hyödyntää vapaaehtoistoiminnassa oppimaansa omassa työtehtävässään. Työelämätaitojen kehittyminen on aivan omaa luokkaansa, koska kehittyminen ja osaamisen kasvattaminen tapahtuvat oikeiden projektien ja tehtävien kautta, käytännössä ja arjessa. Työelämästä poiketen nuorkauppakamari tarjoaa jäsenilleen ainutlaatuisen, käytännön korkeakoulun, jossa tekeminen tapahtuu oikeiden projektien, kumppaneiden ja asiakkaiden kanssa. Ja kuten tiedätte, osaaminen kasvaa tekemällä. Yksinkertaista.

Nuorkauppakamarivuosien aikana, joita on kertynyt jo kymmenen, olen kasvanut ja kehittänyt ihmisenä. Johtamis- ja työelämätaitojeni ovat tehneet kasvupyrähdysen kuten pituuskasvussa ala- ja yläasteen välissä aika usein käy. Olen saanut itsevarmuutta ja rohkeutta omaan työhöni ja tekemiseeni, verkostoni on laajentunut ja kansainvälistynyt. Minulla on nykyisin monialainen, kansainvälinen ja vaikuttava business- ja ystäväverkosto, joka näkyy niin työssä kuin vapaalla. Olen vakuuttavampi esiintyjänä. Tartun rohkeammin härkää sarvista eikä ongelmat, joita välillä haasteiksikin kutsutaan,

estä proaktiiviseen toimintaan tarttumista. Olen parempi versio itsestäni kuin kymmenen vuotta sitten. Irene 2.0.

Nyt olette saaneet kuvan sekä minun että työnantajan näkökulmasta, mutta kerrataanpa vielä mitä nuorkauppakamari tarjoaa työnantajalle? Käytännön kokemuksella varustettua osaamista strategisesta ja tavoitteellisesta johtamisesta. Muutos- ja yhteistyövalmiutta, projektiosaamista ja -kokemusta, erilaisia malleja kehitystyöhön, laadukasta ja edullista työelämälähtöistä koulutusta, sitä työnantaja saa henkilön osaamisen kasvamisen lisäksi.

*Innokas itsensä kehittäjä, elinikäinen oppija
Irene Lamberg
kansallinen puheenjohtaja 2014
strategiatyöryhmän puheenjohtaja 2015-2016
Twitter @irenelamberg
LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/irene-lamberg-19919142/>*



TYÖNANTAJALLE

Työntekijäsi on liittynyt tai on liittymässä nuorkauppakamariin. Työntekijän jäsenyys nuorkauppakamarissa on edullinen sijoitus henkilöstön kehittämiseen.

Nuorkauppakamari on kansainvälinen jäsentensä kehittämis- ja johtamiskouluttautumisjärjestö sekä kontaktiverkosto, joka vaikuttaa aktiivisesti sekä positiivisesti yhteiskuntaan. Toimintamme nuorkauppakamarissa perustuu jäsentemme tahtoon kehittää itseään. Tämä tarkoittaa sitä, että kehitämme jäsentemme johtamis- ja työelämä tietoja ja taitoja kestäväen johtajuuden arvopohjalta. Tarjoamme jäsenillemme konkreettisia kehittämis- ja vaikuttamismahdollisuuksia sekä verkostoissa toimimista ja niiden johtamista.

Nuorkauppakamarin aktiivisena jäsenenä työntekijälläsi on mahdollisuus seuraaviin etuihin ja työelämä taitoihin:

- *Laajat kontaktiverkostot*
Jäsenillemme avautuu mahdollisuus kontaktiverkostonsa laajentamiseen muun muassa eri medioiden, sidosryhmien, yrityksiä ja yhteistyökumppanien sekä kansainvälisten kontaktien kautta.
- *Kouluttautumista edullisesti*
Jäsenillämme on mahdollisuus osallistua koulutuksiin niin paikallisella, alueellisella, kansallisella kuin kansainvälisellä tasolla.
- *Kehittyminen johtajana*
Jäsenemme kehittyvät johtajana eri projektien ja virkojen kautta mm. tavoitteellisen toiminnan johtaminen, kestäväen johtajuuden periaatteet, esimiestyö, nopeasti havaittavat syy-seuraus suhteet, päätöksien tekeminen sekä kokonaisvaltainen ja laaja-alainen havainnointi, kehittäminen ja johtaminen
- *Vuorovaikutus- ja tiimityöskentelytaidot*
Jäsentemme neuvottelutaidot kehittyvät erilaisten tiimien sekä työskentelymallien avulla (mm. hallitus, kehitystiimit, projektiryhmät).
- *Myynti- ja projektitaidot*

Tavoitteemme on vauhdittaa jäsentemme menestystä työelämässä.

Työnantaja hyötyy työntekijänsä nuorkauppakamariharrastuksesta johtamis- ja muun kouluttautumisen kautta. Luottamustoimista ja projekteihin osallistumisesta on selkeä etu työmarkkinoilla. Huomioitavaa on myös, että jäsenen jäsenmaksu voi olla yritykselle verotuksessa vähennettävää.



10 + 1 HYVÄÄ SYYTÄ KUULUA NUORKAUPPAKAMARIIN

1. Koulutukset, kouluttajakokemus ja uuden oppiminen
2. Esiintymiskokemus ja – varmuus
3. Paikallinen ja alueellinen vaikuttaminen
4. Itsensä kehittäminen ja haastaminen turvallisessa ympäristössä
5. Johtamiskokemus
6. Verkostot
7. Liike-elämän kontaktit
8. Projektit ja hauska yhdessä tekeminen
9. Uudet ystävät ja yhteisöllisyyden tunne
10. Matkaseura

+ Paras paikka olla poissa kotoa, tai löytää koti.

Mikkelin Nuorkauppakamari ry:n hallitus 2017