

Helsingin Nuorkauppakamari ry

STRATEGIA 2020

Strategiakirjaus koostuu tyypillisesti viidestä osasta: Missio, arvot, visio, strategia ja mittarit

MISSIO

Miksi olemme olemassa

ARVOT

Mihin me uskomme ja kuinka käytäydymme

VISIO

Mitä me haluamme olla

STRATEGIA

Mikä meidän kilpailusuunnitelmamme on

MITTARIT

Kuinka seuraamme ja toteutamme kilpailusuunnitelmaa

Missio kertoo miksi olemme olemassa – Helsingin Nuorkauppakamari tarjoaa alustan jäsenten kehittymiselle

MISSIO

Miksi olemme olemassa

Helsingin Nuorkauppakamari Ry:n Säännöt

2 § Tarkoitus

- Yhdistyksen tarkoituksena on yhteistoiminnassa Junior Chamber International Inc. (JCI) –nimisen kansainvälisen järjestön (seuraavassa JCI) kanssa ja Suomen Nuorkauppakamarit r.y:n (seuraavassa Keskusliitto) jäsenenä kehittää nuorten miesten ja naisten yksilöllisiä kykyjä ja kannustaa heidän yhteisiä ponnistelujaan, parantaa ihmiskunnan taloudellista, sosiaalista ja henkistä hyvinvointia. Tätä varten yhdistys antaa jäsenilleen tilaisuuden
 - 1. kehittää tietouttaan ja valmiuttaan kansalaisvastuun kantamiseen,
 - 2. kehittää johtajaedellytyksiään osallistumalla yhdistyksen toimintaan ja sen tarjoamaan koulutukseen,
 - 3. osallistua aktiivisesti yhteiskunnan ja oman yhdyskuntansa taloudelliseen, sosiaaliseen ja henkiseen kehittämiseen,
 - 4. antaa taloudellista valistusta yhteiskunnan muille jäsenille sekä
 - 5. lisätä ymmärtämystä ja yhteistyötä eri yhteiskuntaryhmien ja kansojen kesken.
- Yhdistyksen tarkoituksena ei ole toiminnallaan tuottaa siihen osallisille voittoa tai muuta välitöntä taloudellista ansiota. Yhdistys on poliittisesti puolueeton.

HNKK:n Missio

Strategia 2020 Esitys

Helsingin Nuorkauppakamari on kohtamispaikka ja ponnahduslauta jäsentensä jatkuvalla kehittymiselle.

JCI Mission statement:

“To provide development opportunities that empower young people to create positive change”

Strategia 2014 (Missio):

Aktiivisten ihmisten verkostoitumisen ja kehittymisen mahdollistaja

Toiminnan olisi hyvä olla yhteisten jaettujen arvojen mukaista eli oma-aloitteista, avointa, rentoa ja kehittävää

ARVOT

Mihin me uskomme ja kuinka
käyttäydymme

JCI Declaration of principles (Creed)

We believe...

- That faith in God gives meaning and purpose to human life;
- That the brotherhood of man transcends the sovereignty of nations;
- That economic justice can best be won by free men through free enterprise;
- That Government should be of laws rather than of men;
- That earth's great treasure lies in human personality;
- And that service to humanity is the best work of life

HNKK:n Arvot

Strategia 2020 Esitys

**Olemme oma-aloitteisia, kehittymishaluisia,
avoimia, ja rentoja**

**Allekirjoitamme JCI:n kansainvälisen
arvolausuman**

Strategia 2014 (Arvot):

Ihmisläheisyys, rentous, avoimuus, mutkattomuus

Tavoitevuonna 2020 Helsingin Nuorkauppakamari on aktiivinen, innostava, kansainvälinen ja näkyvä yhteisö

VISIO

Mitä me haluamme olla

Strategiatyössä esiin tulleet nostot

- Kansainvälistä toimintaa
- Projekteja
- Laadukkaita koulutuksia
- Mahdollisuuksien tarjoamista
- Elämyksiä
- Kasvun paikka

HNKK:n Visio

Strategia 2020 Esitys

Vuonna 2020 Helsingin Nuorkauppakamari

...on innostuneiden, kansainvälisesti suuntautuneiden ja toisiaan tukevien ihmisten verkosto

...on paras yhteisö itsensä kehittämiseksi

...näkyä, kuuluu ja vaikuttaa myös oman jäsenistömme ulkopuolella

Strategia 2014 (Visio):

Vuonna 2014 erotumme muista kamareista hyvällä fiiliksellä ja laadukkaalla tekemisellä. Toiminnallamme on vuosittain selkeä painopistealue.

Toimintamme pohjautuu yhdessä oppimiseen, toistemme osaamisen hyödyntämiseen, koulutukseen ja kv-verkostoon

STRATEGIA

Mikä meidän kilpailusuunnitelmamme on

Helsingin Nuorkauppakamari Ry:n Säännöt

3 § Toiminta

- Tarkoituksensa toteuttamiseksi yhdistys
- 1. antaa jäsenilleen mahdollisuuden toimia yhdistyksen vastuullisissa tehtävissä sekä osallistua Keskusliiton ja JCI:n toimintaan,
- 2. järjestää kokouksia, kursseja, koulutustilaisuuksia ja tutustumiskäyntejä,
- 3. toteuttaa projekteja Keskusliiton suositusten ja paikallisten tarpeiden pohjalta sekä
- 4. edustaa jäseniään Keskusliitossa, suhteissa toimialueensa viranomaisiin ja muihin järjestöihin sekä erityisesti pyrkii säilyttämään kiinteän kosketuksen Helsingin seudun kauppakamariin.
- Yhdistys voi toimintansa rahoittamiseksi toimeenpanna arpajaisia tai rahankeräyksiä ja tilapäisesti harjoittaa ravitsemus- ja anniskelutoimintaa asianomaisen viranomaisen luvan saatuaan sekä myydä mainos- ja ilmoitustilaa jäsenjulkaisuissa sekä harjoittaa koulutuksien ja seminaarien järjestämistä ja yhdistyksen toimintaa tukevien kannatustuotteiden ja julkaisujen myyntiä.

HNKK:n Strategia

Strategia 2020 Esitys

Tavoite / Lopputila

Olemme tunnettu kumppani ja toimintaamme hakeutuu mukaan niin paljon kovatasoisia tekijöitä että pystymme ylläpitämään korkeatasoista ja laadukasta toimintaa – yhdessä tehden, pilke silmäkulmassa.

Laajuus / Toimintaympäristö

Helsingin Nuorkauppakamarin kohderyhmään kuuluu: (jäsenet) pk-seudun alle 40-vuotiaat aktiiviset tekijät; (yhteistyö) alueella toimivat yritykset ja järjestöt; (muut) jäsentemme työ- ja harrasteympäristö.

Hyöty / Keinot

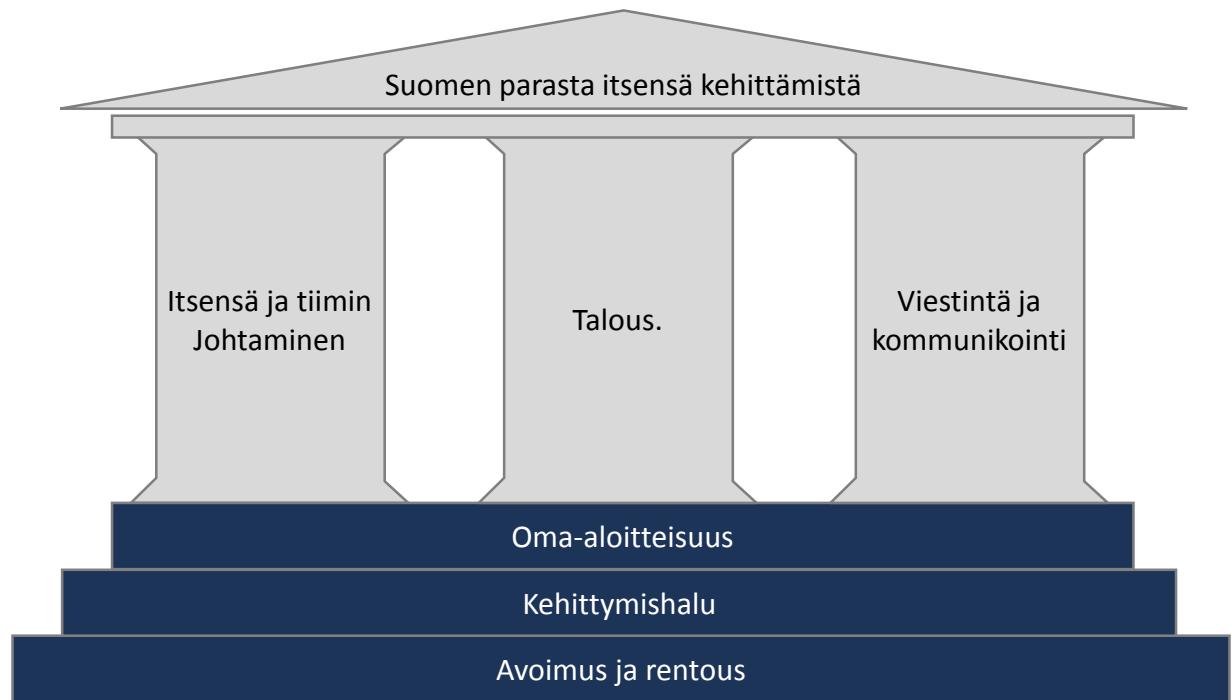
HNKK järjestää tavoitteellisia koulutuksia, tarjoaa mahdollisuuksia heittäytyä ja kehittää omaa osaamistaan konkreettisten projektien kautta, sekä antaa alustan vertaisoppiin. Lisäksi tukena on kansainvälinen verkosto.

Strategia 2014 (Strategia):
Mielenkiintoista toimintaa, huolenpito jäsenistä,
helppo lähestyttävyyys, matalan kynnyksen
osallistuminen

Helsingin Nuorkauppakamari profiloituu erityisesti kovatasoisen koulutustoiminnan kautta

STRATEGIA

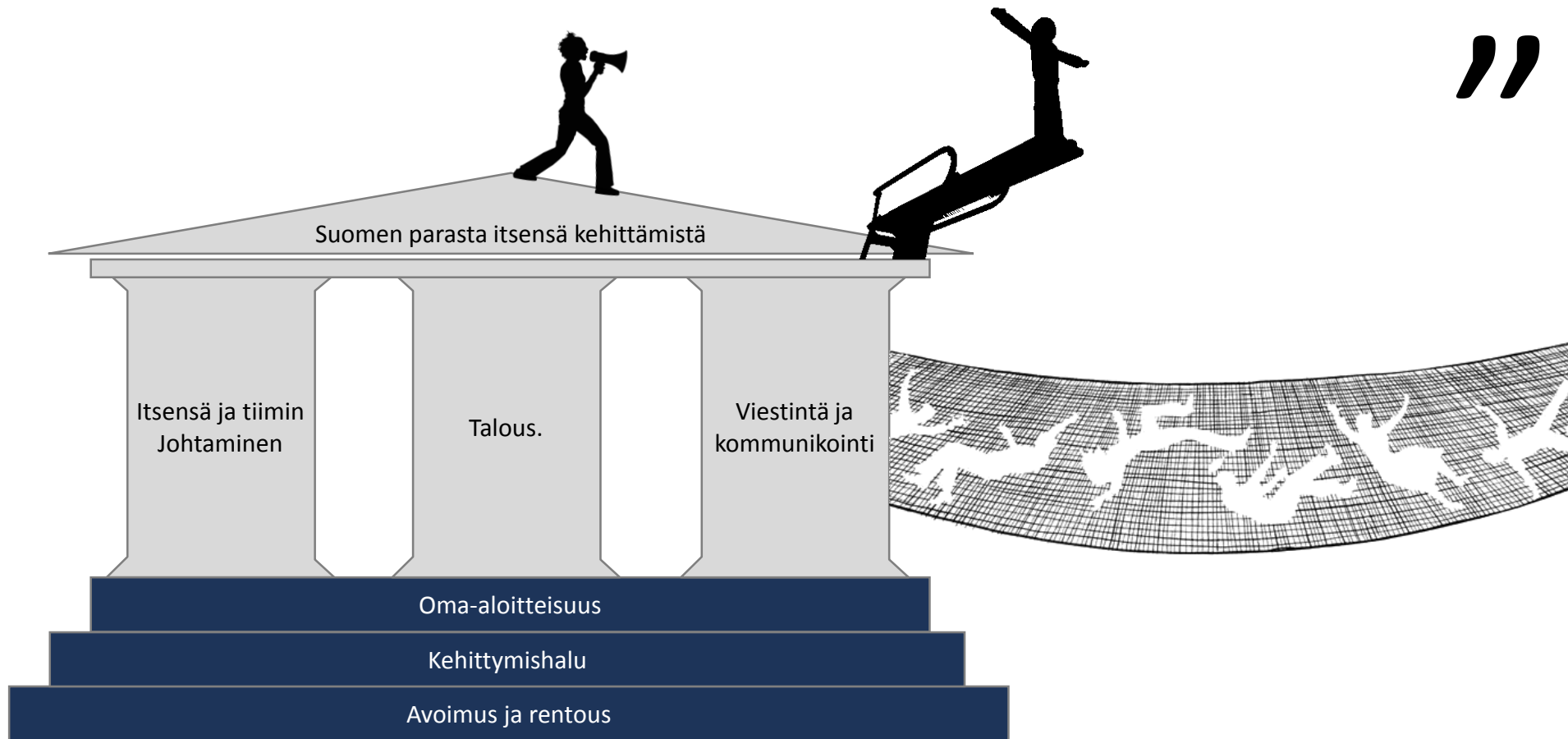
Mikä meidän
kilpailusuunnitelmamme on



Helsingin Nuorkauppakamari profiloituu erityisesti kovatasoisen koulutustoiminnan kautta

”

”



Toimintaa mitataan viiden alueen kautta: jäsenaktiivisuus, kansainvälisyys, vertaistuki, näkyvyys ja vaikuttaminen

MITTARIT

Kuinka seuraamme ja toteutamme kilpailusuunnitelmaa

HNKK:n Mittarit

Strategia 2020 Esitys

Jäsenaktiivisuus	<ul style="list-style-type: none">• % ”nukkuvat jäsenet”• lkm, vastuuroolit
Kansainvälisyys	<ul style="list-style-type: none">• % jäsenten osallistuminen• lkm, kansainvälishenkinen toiminta
Vertaistuki	<ul style="list-style-type: none">• % roolit joilla testamentti• % roolit joilla aktiivinen ”kummi”
Parasta itsensä kehittämistä	<ul style="list-style-type: none">• lkm, koulutussuoritteet• % ulkoiset koulutus osallistujat• % tyytyväisyystaso
Ulkoinen näkyvyys	<ul style="list-style-type: none">• lkm, kumppaniprojektit• lkm, läpi menneet tiedotteet• lkm, toiminnan kautta mukaan tulleet kojäsenet